



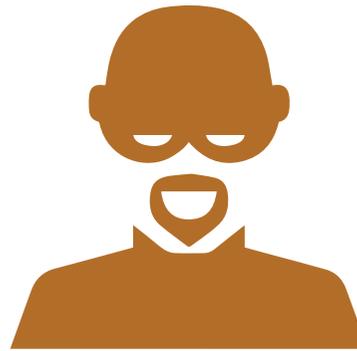
ФОНД РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
МОНИТОРИНГА И ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Возможности партнерского участия

Поддержание экологии финансового рынка через правовую защиту граждан:



При урегулировании споров с финансовыми организациями, в том числе при осуществлении взыскания



От недобросовестных практик участников рынка и мошенничества



От других нарушений прав и законных интересов потребителей финансовых услуг

Кроме этого, Фонд регулярно проводит мероприятия по финансовому просвещению различных возрастных групп населения по всей России.



Регуляторы рынка финансовых услуг
Банк России, ФССП, Роспотребнадзор,
Генпрокуратора РФ, Министерство финансов РФ,
Минэкономразвития РФ, МВД РФ



**Представители законодательной
и исполнительной власти**



Деловое сообщество



**Эксперты рынка, бизнес-блогеры,
лидеры мнений в сфере экономики
и финансов**



Средства массовой информации



Ключевые участники финансового рынка
Банки, страховые компании, микрофинансовые
организации, инвестиционные компании



**Общественные организации
и профессиональные объединения**



Юристы-правозащитники



Конечные потребители финансовых услуг

Потенциальная аудитория проекта – не менее 100 млн человек

Более 70% жителей страны – потребители финансовых услуг



**40 МЛН АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ,
ИМЕЮТ ПОЛИСЫ ОСАГО**

27% от всего населения России



**БОЛЕЕ 249 МЛН ПЛАТЕЖНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ
КАРТ НАХОДЯТСЯ В ОБРАЩЕНИИ**

с их помощью ежедневно совершается
44 млн транзакций



**34,2 МЛН ЗАЕМЩИКОВ
У БАНКОВ И МФО**



**10,33 МЛН ПРОСРОЧЕННЫХ КРЕДИТОВ (90+ ДНЕЙ)
НАХОДИТСЯ "НА РУКАХ" У РОССИЯН**



622 ТЫС. ГРАЖДАН ПОДПАДАЮТ ПОД ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОНДА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
АНАЛИТИКА
И МОНИТОРИНГИ



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ
НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ
УЧАСТНИКАМ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА



ЭФФЕКТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ:
ЗАКРЫТЫЕ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ
И ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



ПРОГРАММА
ФИНАНСОВОГО
И ПРАВОВОГО
ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ



РАЗВИТИЕ
ОНЛАЙН-КАНАЛОВ
КОММУНИКАЦИИ

ПРОДУКТЫ ФОНДА



Ретроспективный и текущий анализ состояния информационного поля по заданному сегменту (каналы, спикеры, инфоповоды) – 1 раз в мес.



Рэнкинги и рейтинги участников рынка (банки, страховые компании, МФО и другие) по ключевым показателям деятельности, финансового состояния, надежности, количества клиентов, качеству обслуживания – 1 раз в 3 мес.



Аналитика по любому сегменту финансового рынка: проблемные регионы ОСАГО, уровень закрепитованности, индекс ответственного кредитования по банкам и т.д. – 1 раз в мес.



Обновление и выпуск интерактивной карты закрепитованности регионов – 1 раз в 3 мес.



Сегментация участников рынка по специализациям – 1 раз в 3 мес.



Рейтинг по степени влияния участников рынка на развитие того или иного региона – 1 раз в 6 мес.



Конкурентный анализ продуктов (по заданным критериям и сегменту) – 1 раз в 6 мес.



Мониторинг жалоб и обращений потребителей финансовых услуг – 1 раз в месяц



Потребительский рейтинг участников рынка (сегментированно) по уровню сервиса и качеству обслуживания

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Возможность выбора и получения аналитических продуктов по индивидуальным критериям (кастомизация в рамках указанной периодичности)



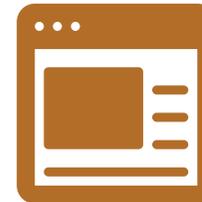
Доступ ко всем аналитическим продуктам, выпускаемым Фондом



Участие в создании первого в России, независимого народного рейтинга компаний по качеству обслуживания



Упоминание партнерского статуса (в соответствии с приобретенным пакетом) и названия вашей компании, размещение вашего логотипа в пресс-релизах при рассылках результатов аналитики в СМИ



Упоминание статуса и названия вашей компании, размещение вашего логотипа во всех публичных аналитических материалах в онлайн-формате и на бумажном носителе

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ УЧАСТНИКАМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ПРАВОЗАЩИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА

РЕАГИРОВАНИЕ

на онлайн-обращения граждан, фиксирование нарушений
(на постоянной основе)

МОНИТОРИНГИ

нелегальных участников рынка в онлайн-среде по актуальным темам
недельная акция 1 раз в 3 мес

К примеру, весенняя акция посвящена ОСАГО, летняя – потребительским займам

ВЫПУСК И ОБНОВЛЕНИЕ

репутационного правозащитного рейтинга
1 раз в 3 мес

ВЫЯВЛЕНИЕ

мошенников в регионах офлайн:
«Тайный покупатель»
недельная акция 1 раз в 3 мес



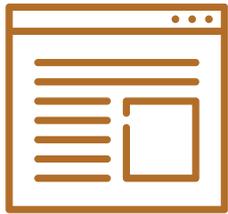
Посещение салонов красоты с нелегальными кредитными схемами, отлов нелегальных кредиторов и раздолжников по объявлениям на остановках и другие мероприятия

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Передача информации о выявленных мошеннических схемах в соответствующие органы

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ УЧАСТНИКАМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Доступ к статистике
обращений Фонда с
рейтингом
потребительских
проблем

Обновление 1 раз в мес



Аналитическая отчетность
по результатам онлайн- и
офлайн-мониторингов по
всем регионам

1 раз в 3 мес



Консультирование по
вопросам защиты прав
потребителей,
реагирование на ваши
сообщения о нелегальных
практиках

На постоянной основе



Дайджест
правозащитных кейсов и
сопровождаемых дел

1 раз в 3 мес

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ЗАКРЫТЫЕ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ И ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



Проведение закрытых рабочих встреч по актуальным вопросам финансового рынка

1 раз в мес



Среди участников – только крупные игроки рынка, представители разных уровней власти и регуляторов, а также профильные эксперты с подтвержденным опытом



По результатам совещаний инициируются и направляются обращения регуляторам, публикации в СМИ, разрабатываются стратегии по решению глобальных проблем сегментов рынка

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ЗАКРЫТЫЕ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ И ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

План публичных мероприятий



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ЗАКРЫТЫЕ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ И ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- **ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ВО ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЯХ ФОНДА**
- **УПОМИНАНИЯ СТАТУСА ПАРТНЕРА И НАЗВАНИЯ КОМПАНИИ ВЕДУЩИМ**
- **РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ И ДРУГОЙ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ**
на всех раздаточных материалах и брендированной продукции для оформления (ролл-апы, баннеры, поп-апы и прочее)
- **ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕСЕНИЯ**
своих вопросов в повестку рабочих встреч – от локальных инициатив до предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы и комплексного оздоровления финансового рынка
- **ВОЗМОЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ**
с представителями регуляторов и профильных министерств, а также с депутатами напрямую, с целью повышения качества их информированности
- **ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ДЕЛЕГИРОВАНИЯ**
спикеров на закрытые совещания от вашей компании (не более 3 человек от компании)

ПРОГРАММА ФИНАНСОВОГО И ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

РАБОТА НАД ПОВЫШЕНИЕМ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

ОНЛАЙН-ФОРМАТЫ:

ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРОВ

не менее 20 в год

ПУБЛИКАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ РОЛИКОВ НА ВИДЕОКАНАЛЕ

не менее 4 в год

ВЫПУСК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ЛЕКЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

(собственные площадки, партнерские ресурсы)

ОФЛАЙН-ФОРМАТЫ:

ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ В РЕГИОНАХ

НЕ МЕНЕЕ
20 РЕГИОНОВ
В ГОД

ИЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

НЕ МЕНЕЕ
10 000 экз.
В ГОД

содержания мастер-классов, алгоритмов
самопомощи, инструкций в виде инфографики

ПРОГРАММА ФИНАНСОВОГО И ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ АУДИТОРИИ ПРОГРАММЫ

ЛЮДИ, СТАВШИЕ
ЖЕРТВАМИ
МОШЕННИКОВ

Алгоритмы
правовой
самопомощи

ГРАЖДАНЕ,
ПОПАВШИЕ
В ТРУДНУЮ
ФИНАНСОВУЮ
СИТУАЦИЮ

Инструкции по
процедурам
реструктуризации
кредитов и банкротства
физических лиц

СТУДЕНТЫ
И СТАРШИЕ
ШКОЛЬНИКИ

Материалы по
грамотному
финансовому
планированию и
профилактике
проблемных историй

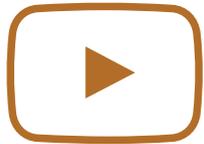
ПЕНСИОНЕРЫ

Памятки,
предостерегающие от
мошеннических схем

ЖУРНАЛИСТЫ

Информация о
финансовых продуктах,
аналитические справки,
развенчание мифов о
микрофинансовом и
страховом рынках

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Участие в разработке концепции вирусных видеороликов, возможность вносить предложения и корректировки



Размещение статуса партнера и логотипа компании в стартовых и финальных титрах видеороликов, возможность включения фирменной символики в одну или несколько видео-сцен



Возможность стать спикером обучающих мероприятий (вебинаров и офлайн-встреч)



Упоминание статуса партнера и размещение логотипа во всех раздаточных материалах, пресс- и пост-релизах, в онлайн-трансляциях

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

СОБСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ ФОНДА

Сообщество в Facebook:

6 800
участников

Ежемесячный прирост

от **500**
пользователей

Web-ресурс: Myfinstory.ru



Новости по рубрикам: кредиты, МФО, коллекторы, вкладчики, ипотека, мошенничество, цифровая экономика



Пополняемый банк досье на каждого участника новости (компании, организации и государственные учреждения)



Аналитические материалы по разным сегментам финансового рынка

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- **УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ И СОГЛАСОВАНИИ РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И КОНТЕНТ-ПЛАНОВ**
- **УПОМИНАНИЕ СТАТУСА ПАРТНЕРА И РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ**
во всех публикациях, выходящих от имени Фонда (для размещения на собственных и партнерских площадках)
- **УКАЗАНИЕ АВТОРСТВА**
при выпуске публичных аналитических и статистических данных
- **НАПИСАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ СО СПИКЕРАМИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА СОБСТВЕННЫХ И ПАРТНЕРСКИХ ПЛОЩАДКАХ**
- **НАПИСАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ**
(успешных кейсов, инновационных решений, интересных практик) вашей компании на собственных и партнерских площадках

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контактное лицо:

Евгения Лазарева

директор Фонда общественного мониторинга и защиты
прав потребителей финансовых услуг



+7 (926) 633 67 31